

LÍNEA DE PROFUNDIZACIÓN COMUNICACIÓN: CICLO V. MICRO PROYECTO. CORRIENTES LITERARIAS. ÁMBITO: MASS MEDIA. ORALIDAD. (FLASH CARDS - TRIVIAS) PRESENTACIÓN CON HERRAMIENTA DIGITAL VIRTUAL.

OBJETIVO.

El estudiante explorará una Corriente de la Literatura Universal de su predilección y mediante el uso de herramienta Digital Virtual, construirá ejercicios digitales (Trivias o flash Cards) para explicar Generalidades de la misma.

PRIMERA SESIÓN: INSCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA. PROCEDIMENTAL (1.0) UN PUNTO DE (10.0) DIEZ.

ENTREGAR EN HOJA BLANCA CARTA - OFICIO. TINTA NEGRA: MICRO PROYECTO. CORRIENTES LITERARIAS. SESIÓN N° 1

CURSO: GRUPO.....

INTEGRANTES DEL GRUPO: UNA A DOS PERSONAS.

GERENTE. (Persona responsable de la producción completa del Micro proyecto)

DISEÑADOR (Diseña las Flash Cards o Trivias con Herramienta Digital Interactiva.)

TEMÁTICA A TRABAJAR. (Corriente Literaria elegida).

HERRAMIENTA VIRTUAL INTERACTIVA A UTILIZAR.

SEGUNDA SESIÓN: DOCUMENTACIÓN. EN FÍSICO PROCEDIMENTAL (3.0) TRES PUNTOS DE (10.0) DIEZ

ENTREGAR EN HOJA BLANCA CARTA - OFICIO. TINTA NEGRA: MICRO PROYECTO. CORRIENTES LITERARIAS. SESIÓN N° 2.

CURSO: GRUPO..... TÍTULO DE LA CORRIENTE LITERARIA..... GERENTE

Presentar Seis (6) a Ocho (8) Párrafos Acerca de las características de la Corriente literaria que han elegido trabajar. Definición. Período en el que se desarrolló. Situación geográfica. Cortas Biografías de los Escritores representantes de la Corriente literaria. Pequeñas Reseñas de sus más Importantes Obras.

TERCERA SESIÓN: BORRADOR DE LA PRESENTACIÓN DIGITAL. EN FÍSICO PROCEDIMENTAL (3.0) TRES PUNTOS DE (10.0) DIEZ.

ENTREGAR EN HOJA BLANCA CARTA - OFICIO. TINTA NEGRA: MICRO PROYECTO. CORRIENTES LITERARIAS. SESIÓN N° 3.

CURSO: GRUPO..... TÍTULO DE LA CORRIENTE LITERARIA..... GERENTE

Tienes 2 (Dos) Opciones:

Diseño y Construcción de **Flash Cards**, En herramienta TIC .(GO CONQR - QUIZLET - CRAM.COM) En el que nos Presentes las Características de la CORRIENTES LITERARIAS y sus Principales Representantes.

O Creación de una **TRIVIA** en (GENIALLY- EDUCAPLAY)

En el que nos Presentes las Características de la CORRIENTES LITERARIAS y sus Principales Representantes.

Enviar la URL del GENIALLY- EDUCA PLAY – QUIZLET- GO CONQR – CRAM.COM, que has creado.

Presentar en físico, **Como irá la presentación**. En una Hoja Blanca Carta – oficio. Bosquejo – borrador con todos los elementos:

Título – Texto – Imágenes – Fotos. Todos los elementos que se requieren para la TRIVIA. O los Flash Cards. En otras palabras. Debemos ver en físico, las TRIVIAS o las FLASH CARDS, tal y como aparecerán en el ejercicio en Digital.

CUARTA SESIÓN: AVANCES. BORRADOR DIGITAL DE LAS TRIVIAS O LOS FLASH CARDS.

PROCEDIMENTAL (3.0) TRES PUNTOS DE (10.0) DIEZ

ENTREGAR EN HOJA BLANCA CARTA - OFICIO. TINTA NEGRA: MICRO PROYECTO. CORRIENTES LITERARIAS. SESIÓN N° 4.

CURSO: GRUPO..... TÍTULO DE LA CORRIENTE LITERARIA..... GERENTE

Tienes 2 (Dos) Opciones:

Diseño y Construcción de Flash Cards, En herramienta TIC .(GO CONQR O QUIZLET.) En el que nos Presentes las Características de la CORRIENTES LITERARIAS y sus Principales Representantes.

O Creación de una TRIVIA en (GENIALLY- EDUCAPLAY)

En el que nos Presentes las Características de la CORRIENTES LITERARIAS y sus Principales Representantes.

Enviar la URL del GENIALLY- EDUCA PLAY – QUIZLET- GO CONQR, que has creado.

QUINTA SESIÓN: PRODUCTO FINAL. TRIVIAS – FLASH CARDS. DIGITAL. VIRTUAL.

COGNITIVO (10.0) DIEZ PUNTOS DE (10.0) DIEZ

ENTREGAR EN HOJA BLANCA CARTA - OFICIO. TINTA NEGRA: MICRO PROYECTO. CORRIENTES LITERARIAS. SESIÓN N° 5.

CURSO: GRUPO..... TÍTULO DE LA CORRIENTE LITERARIA..... GERENTE

En esta hoja se hará la evaluación del Producto final.

Entregar la Dirección del sitio web, la dirección URL, donde los estudiantes podrán desarrollar los ejercicios digitales virtuales diseñados por el grupo.

Se revisará la funcionalidad de la aplicación, del ejercicio, que sea amigable con el usuario, fácil de manejar, intuitivo. Etc.

EVALUACIÓN: Se evaluará tanto la parte procedimental, (10.0) el proceso, los pasos para alcanzar el producto final. Y lo Cognitivo. La presentación En vivo ante la clase. (10.0)

Que haya suerte!!!!!!!!!!!!!!

